



Plan de patrocinios de 7caníbales



**Presentado por:
Grup Gsr**

Edición 2014

Presentación y evolución de 7caníbales

La revista digital **7caníbales** nació en diciembre de 2008 como un blog profesional de gastronomía promovido por **grup gsr - produccions de gastronomia** e impulsado por Roser Torras. Junto a ella, siete de los periodistas gastronómico de más prestigio, que trabajan en los principales medios del país, y que dan nombre a 7Caníbales: Xavier Agulló, Salvador Garcia-Arbós, Pau Arenós, Rosa Rivas, Cristina Jolonch, Toni Massanés y Pau Albornà.

Con el paso de los años se han ido incorporando nuevos colaboradores, y en 2014 se ha estrenado una red de corresponsales por todo el país, para lograr una mayor cobertura. Estos corresponsales son periodistas de prestigio en cada una de sus zonas: Fernando Huidobro (Andalucía), Sacha Ormaechea y Pilar Salas (Madrid), José Luis Pérez (Cantabria), Francisco Belín (Canarias), Mitxel Ezquiaga (Euskadi) y Luis Ruiz (Valencia).

El objetivo fue el de aportar una visión periodística al sector gastronómico y vinícola profesional. El posterior auge del gusto por la gastronomía, enología y coctelería han hecho evolucionar el proyecto, manteniendo su rigurosidad y su foco profesional, a la vez que ampliándolo hacia un público masivo de aficionados y gourmets.

Tras este tiempo, 7Caníbales se ha consolidado como la página de referencia para cocineros, empresarios y demás agentes del sector, pero también como un punto de encuentro para los aficionados a la cocina.

El diseño ha ido evolucionando, como también las secciones, la cobertura (de ámbito nacional e internacional), así como la plataforma. Y es que 7Caníbales es ya un canal multiplataforma, gracias a la web y su presencia en distintas redes sociales.

Estadísticas



El nacimiento de 7Caníbales contó con el entusiasta apoyo del sector, y una media de 5.000 visitas al mes. En 2010, se alcanzaron las 10.000 visitas únicas al mes, pero el crecimiento ha sido exponencial, con una media de 40.000 visitas únicas en 2013, con un incremento del 110%, y el objetivo de duplicar audiencia en 2014..

El otro gran pilar de 7Caníbales son las redes sociales. El año 2013 se cerró con 20.000 seguidores en Twitter y 6.500 en Facebook, lo que compone una gran comunidad gastronómica que comparte diariamente contenidos.

	2010	2011	2012	2013	comparativa 2012 - 2013
Visitas totales	100.318	171.136	293.210	538.191	+ 83 %
Páginas vistas	286.909	327600	515.565	807.721	+ 57 %
Usuarios únicos	48.315	100.253	189.007	367.535	+ 94 %
Tiempo de lectura	3:06 minutos	1:41 minutos	1:33 minutos	1.14 minutos	-20 %
Páginas vistas por visita	2.86	1.91	1,76	1,50	-15 %
Porcentaje de visitas nuevas	50,02%	57,18%	62,93 %	66,6%	+6 %

Tipos de Patrocinio 2014



Tipos de patrocinio.

Las dos principales modalidades de patrocinio disponibles actualmente son las siguientes:

- A. Patrocinio anual básico mediante un logo – banner.
- B. Patrocinio anual exclusivo de una de nuestras secciones: Receta Express / Snacks / De Narices / On the rocks / Entrevista / La Despensa / La Encuesta / Bibliocaníbal
- C. Patrocinio de Redes Sociales

1.- Patrocinio básico.

¿En qué consiste?

Inserción en la página principal de **7caníbales** del logotipo de la empresa patrocinadora, a la vez que la inclusión de un link para poder acceder directamente a la página web de la empresa patrocinadora. Este patrocinio supone que las acciones corporativas y de comunicación de la empresa patrocinadora relacionadas con la gastronomía serán difundidas por 7Caníbales al menos como noticia breve en la sección de Snacks. (Patrocinio anual). Además, se ofrece la posibilidad de realizar un reportaje periodístico con la empresa.

¿Dónde aparecerá el logotipo?

- Home
 - I. El logotipo de los patrocinadores se sitúa en la parte superior de todas las páginas que visiten los lectores.
 - II. La colocación de cada logotipo se efectúa por estricto orden de contratación.
- Páginas interiores

¿Cómo deben ser los logotipos?

Los logos deben ser imágenes de las siguientes dimensiones:

- Home: 215 x 55 píxeles
- Páginas interiores: 445 x 60 píxeles

El valor de esta acción es de **3.000 € anuales**

- Opción para campañas mensuales mediante banner de **500 euros**.

2.- Patrocinio de secciones

¿En qué consiste?

Se trata de un patrocinio exclusivo de una sección en el que la empresa que lo efectúe tendrá una visibilidad e importancia destacada. Se busca que el patrocinador tenga implicación en la propia sección.

¿Dónde aparecerá el logotipo?

- Home
 - I. El logotipo de los patrocinadores se situará tanto en la franja superior (la del patrocinio básico) como en el encabezado determinado de cada sección.
 - II. Existen diferentes fórmulas en cuanto a la conjugación entre el logo de la empresa patrocinadora y el nombre de la sección, por lo que desde **7caníbales** se intentará crear una imagen atractiva que integre los dos elementos.

¿Cómo deben ser los logotipos?

Los logos deben ser imágenes de las siguientes dimensiones:

- Home: En función del diseño del banner.
- Páginas interiores: 445 x 60 píxeles

2.1 – Receta Express

Una de las secciones más visitadas de **7caníbales**, la Receta Express es un apartado donde ofrece a nuestros lectores recetas creativas e innovadoras que todo el mundo puede hacer en casa y sin grandes necesidades técnicas. Se publica una receta cada 15 días. Se propone al patrocinador aparecer en las recetas, en función de su actividad, y de forma elegante y sutil.

Chefs participantes:

- Jordi Parra
- Alfonso Giménez
- Sergio Bastard
- Víctor Oller
- Serio Pérez
- Quim Vilaseca
- Jaume Viarnes
- Sergi de Meià

El valor de esta acción es de **6.000 € anuales**

*Actualmente patrocinado exclusivamente por Le Creuset

2.2 – Snacks

Esta es una de las secciones que más han contribuido al cambio de modelo de **7caníbales** hacia una revista digital de gastronomía, que, además de los artículos de opinión como esencia, ofrece actualidad que lo convierten en un medio de visita obligada.

Es uno de los contenidos más seguidos gracias a que se actualiza diariamente y recoge lo más importante de la **actualidad gastronómica nacional e internacional en forma de noticias breves**.

Es la sección, además, ubicada en la parte superior de la web, y por tanto, una de las de más visibilidad.

El valor de esta acción es de **8.000 € anuales**

2.3– De Narices

Es la sección dedicada al mundo del vino, ubicada en la parte central y superior, por lo que ofrece una gran visibilidad. Catas, reportajes, visitas a bodegas y entrevistas a cargo de **Ferran Centelles (ex Bulli), Cristina Alcalà, Lluís Ariza y Judith Cercós (sommelier de Mandarin Oriental)**.

El valor de esta acción es de **8.000 € anuales**

**Actualmente patrocinado en exclusiva por DO Vinos de Navarra*

2.4– On the rocks

Creada en 2013, esta sección se centra en el mundo de la coctelería, y el auge que vive en todo el mundo. Cocteleros de prestigio como Josep Maria Gotarda (Ideal), Marc Álvarez o Manel Vehí exponen su punto de vista y sus conocimientos a través de artículos de opinión, recomendación de lugares o productos y explicación de recetas de cócteles.

El valor de esta acción es de **5.000 € anuales**

**Actualmente patrocinado en exclusiva por Fever Tree*

2.5– La Despensa

La sección más reciente de **7 caníbales** en la que se presentan semanalmente diferentes novedades de productos gastronómicos. Una sección dirigida a los lectores más gourmet, y en que se ofrece al patrocinador la posibilidad de convertirse en punto de venta de estos productos desde el propio artículo.

El valor de esta acción es de **8.000 € anuales**

2.6– La Entrevista

Los periodistas Salvador Garcia-Arbós y Luis Tusell se recorren el panorama nacional e internacional en busca de personajes relacionados con el mundo de la gastronomía con cosas que contar. Visiones singulares, formativas, interesantes en un formato de entrevista personal y cercana. Son conversaciones para los amantes de la buena lectura, con reflexiones en profundidad que no dejan a nadie indiferente.

Desde cocineros a empresarios, académicos o enólogos, en una sección mensual.

El valor de esta acción es de **6.000 € anuales**

2.7- Bibliocaníbal

El periodista Salvador Garcia-Arbós presenta quincenalmente una novedad literaria relacionada con la gastronomía, enología o coctelería.

El valor de esta acción es de **5.000 € anuales**

Para más información y contratación:

Luis Tusell

Coordinador 7Caníbales

ltusell@grupgsr.com

Grup Gsr – produccions de gastronomia-

C/Tuset 27, 7º 1ª

08006 Barcelona

Tel.:+34 93 241 27 55

Fax: +34 934 140 594

www.grupgsr.com

www.7canibales.com